

Exit Tour



<http://exitour.netfirms.com>



EXITOUR

EXITOUR est un projet itinérant qui a duré 2 mois entre les différentes capitales d'Afrique de l'Ouest réalisé en transport public par un groupe d'artistes contemporains camerounais. Le but de ce projet était celui de rencontrer les différentes scènes artistiques de l'Afrique de l'Ouest et d'initier un dialogue avec ses membres rencontrés. La Biennale de Dakar était supposée être la dernière étape de ce voyage après les différentes étapes des capitales : Cotonou, Lomé, Accra, Ouagadougou, Bamako, etc...

Goddy Leye (artiste et manager du projet) et deux jeunes artistes (Justine Gaga et LucFoster Diop) de Douala ont conçu ce projet qui est né du sentiment d'isolation dans lequel les artistes se sentaient dans leurs pays respectifs et du désir de rencontrer leurs homologues qui vivent dans des conditions socio-culturelles similaires et d'initier un réseau d'artistes de l'Afrique de l'Ouest.

L'un des objectifs de Goddy Leye était celui de mettre en contact les artistes de l'Afrique de l'Est entre eux afin de conscientiser les jeunes artistes de l'importance que l'art peut avoir dans un contexte local, que ils ne se concentrent pas trop ou seulement sur le marché en Europe.

Il était également important pour eux de découvrir et de comprendre les différentes politiques culturelles de chaque pays, en essayant de donner une idée de la situation de l'art contemporain en Afrique de l'Ouest.

Afin de faciliter la mise en contact au cours de son itinérance, EXITOUR a organisé des symposiums, des ateliers et des expositions dans chaque capitale et ses membres ont chaque fois pris le temps de visiter des institutions et projets culturels.

Le projet d'EXITOUR est unique pour la scène contemporaine d'Afrique de l'Ouest, de part sa mobilité et les mises en réseau et d'un autre côté par les moyens que le groupe a mis en oeuvre pour faire la promotion du projet.

Un site Internet informel a été mis en place pour rendre compte des différents lieux où les artistes se sont déplacés ainsi que du suivi des activités. En chemin, le groupe a fondé † L'entreprise ‡ pour promouvoir EXITOUR. Un logo avait été créé pour diffuser l'adresse Internet imprimée sur des T-shirts ainsi que des sacs au bénéfice du projet. Des posters et des stickers ont été produits et diffusés pour les différentes interventions dans les espaces publics.

L'engagement financier et les risques associés ont été presque uniquement pris par les membres, ce qui est exceptionnel.

Les participants EXITOUR ont documentés le projet par des vidéos, photographies et des contributions de textes qui ont permis de générer plusieurs productions.

Participants: Goddy Leye, Justine Gaga, LucFoster Diop, Achillekà Komguem, Alioum Moussa, Ginette Dalen et Dunja Herzog

Conception: Goddy Leye, Justine Gaga et LucFoster Diop
Réalisation: 2006

EXIT TOUR was a 2 month journey across the west African capitals (Lagos, Cotonou, Lomé, Accra, Ouagadougou, Bamako, Dakar) by public transport. The aim of this trip was to meet the particular art scenes and to initiate a dialogue with its members. The Biennale of Dakar was supposed to be the last stop. Goddy Leye (artist and project manager in Cameroon) and five young artists (Justine Gaga, Luc Foster-Diop, Achille Ka, Alioum Moussa, Ginette Dalen) from Douala conceived the project. A principle reason for its launch was the feeling of the artists to be isolated in their own country and the wish to meet other artists who live in a similar socio-cultural context, and thus to set up an artist's network in western Africa. It is one of Goddy Leye's main concerns to promote the contact between artists within Africa in order to make the young artists aware of the local importance of arts and to prevent them from limiting their engagement to the entry into the European art market. It also was an important aim to discover and understand the cultural politics of each country - provided that there existed any - and to have an idea of the situation of contemporary art in western Africa. In order to get into contact with the artists, EXIT TOUR organized symposia, workshops and exhibitions at every stopover, and its members paid visit to cultural institutions and local art projects.

EXIT TOUR takes a special position within the contemporary African art scene - in the one hand because of the travelling and networking, in the other hand because of the means which the group used for the communication and promotion of the project. A website permanently informed about the place where the group was currently staying and reported about their activities. En route, the group founded the „Entreprise“ which promoted EXIT TOUR with means known from commercial promotions. A logo was created, indicating a web-link, which was printed onto T-shirts and bags which were offered for sale. The income helped to support the project financially. Also posters and stickers were produced with the same logo and were used for a number of interventions in public space. The commitment of the artists and the risk they took - the project was funded almost uniquely by the „Entreprise“ - is exceptional.

The participants of EXIT TOUR documented the journey with video, photography and text contributions which in turn resulted in various productions.

Participants: Goddy Leye, Justine Gaga, LucFoster Diop, Achilleka Komguem, Alioum Moussa, Ginette Dalen et Dunja Herzog

Conception: Goddy Leye, Justine Gaga et LucFoster Diop
Réalisation: 2006